

ПАМЯТКА ОСНОВНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ РОСКОМНАДЗОРА К САЙТАМ ОРГАНИЗАЦИЙ И ИП С 30.05.2025

(перечень требований указан в рамках изменений законодательства РФ «О персональных данных» с 30.05.2025, а не Закона «О рекламе»).

Указанный перечень является основным, но не исчерпывающим. Для формирования полного списка нарушений необходим технический и юридический аудит вашего сайта, поскольку ряд нарушений на нем будет зависеть от массы индивидуальных факторов, связанным с его содержанием).

Все юридические лица и ИП, у которых есть сайт - обязаны соблюдать ряд основных требований Роскомнадзора:

- 1) Публикация на сайте актуальной Политики оператора обработки персональных данных** (в рамках соблюдения этого требования, Вы должны быть зарегистрированы в Роскомнадзоре, перед подачей Уведомления в который, в организации или ИП утверждаются Политика оператора, локальные акты (от 30-60 документов) и на регулярной основе поддерживается их актуальность);
- 2) Публикация на сайте актуальной Политики конфиденциальности сайта;**
- 3) Согласия на обработку персональных данных посетителя должно быть во всех в формах обратной связи на сайте;**
- 4) Согласия для посетителей сайта о собираемых «Cookie» размещаются обязательно со ссылкой на актуальную Политику конфиденциальности, так как она должна содержать все разновидности форм согласий, указных на сайте.**
- 5) Размещение на сайте (экран сайта «подвал») контактных и идентифицирующих данных юридического лица или ИП, который должен являться реальным владельца сайта.**
- 6) Соответствие предлагаемых на сайте товаров или услуг ОКВЭДУ (виду деятельности) организации/ИП (в настоящее время, при выявлении такого несоответствия - Роскомнадзор блокирует сайт сразу).**
- 7) Домен сайта и хостинг должны принадлежать лицу, указанному в «подвале» сайта (который должен являться реальным владельцем сайта).** Несоответствия - теперь это основания для блокировки сайта Роскомнадзором.

8) Сайт не должен нарушать требования к трансграничной передаче данных (необходим аудит технический и юридический для выявления нарушений, они могут быть в коде сайта, и вы можете даже не знать об этом).

Трансграничной передачей персональных данных является использование иностранного программного обеспечения или интернет-сервисов, позволяющих собирать, хранить или обмениваться персональными данными с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Таким образом, нарушением является использование сервисов Google (Google Analytics, Диск, Таблицы и пр.), мессенджеров WhatsApp и Telegram, социальной сети Facebook и т.д. Даже просто размещение их логотипов на сайте в качестве значка виджета формы чата или в перечне социальных сетей в разделе «Контакты» - уже является нарушением.

ВАЖНО! Всем организациям/ИП нужно знать, что теперь необходимо проводить аудит своих сайтов, не только правовой, но и технический. Внешние исправления нарушений, это самая простая часть, но новые алгоритмы Роскомнадзора видят и внутренние нарушения. В коде сайта, например, будут потерянные хвосты Google, (а это нарушение трансграничной передачи данных и штраф до 18 000 000 рублей). В сайтах может быть масса нарушений, которые вы не видите и не контролируете, а новые алгоритмы Роскомнадзора их зафиксируют).

Что такое алгоритмы Роскомнадзора?

Это новая система контроля соблюдения требований законодательства о персональных данных со стороны Роскомнадзора, которая сейчас осуществляется автоматизировано, посредством ИИ и специальных алгоритмов в отношении сайтов в Интернет-пространстве. Контроль становится массовым и не требует человеческого ресурса со стороны госоргана так, как это было раньше.